Je me prépare à l'évaluation

56 **1.** Il y a 1 200 boissons vendues et, parmi elles, 520 sont des sodas.

La fréquence des ventes de soda est donc : $\frac{520}{1\,200} \approx 0{,}4333$.

Ainsi, 43,33 % des boissons vendues sont des sodas.

2. Il y a 1 200 gobelets vendus et, parmi eux, 400 sont de taille moyenne.

La fréquence des gobelets de taille moyenne est donc : $\frac{400}{1\,200} \approx 0{,}3333$.

Ainsi, 33,33 % des gobelets vendus sont de taille moyenne.

3. Parmi les 400 gobelets de taille moyenne, 140 contiennent du soda.

La fréquence des ventes de soda parmi les gobelets de taille moyenne est donc : $\frac{140}{400} = 0{,}35 = \frac{35}{100} = 35\ \%$.

Ainsi, 35 % des gobelets de taille moyenne contiennent du soda.

4. Parmi les 520 ventes de soda, 140 correspondent à des gobelets de taille moyenne.

La fréquence des gobelets de taille moyenne parmi les ventes de soda est donc : $\frac{140}{520} \approx 0{,}2692$.

Ainsi, 26,92 % des ventes de soda correspondent à des gobelets de taille moyenne.

5. Parmi les 400 grands gobelets, 100 contiennent du jus de fruits.

La fréquence des ventes de jus de fruits parmi les grands gobelets est donc : $\frac{100}{400} = 0{,}25 = \frac{25}{100} = 25\ \%$.

Ainsi, 25 % des grands gobelets contiennent du jus de fruits.

6. Parmi les 280 ventes de jus de fruits, 100 correspondent à de grands gobelets.

La fréquence des grands gobelets parmi les ventes de jus de fruits est donc : $\frac{100}{280} \approx 0{,}3571$.

Ainsi, 35,71 % des ventes de jus de fruits correspondent à de grands gobelets.